



QQ群:134456904

- 如果您新开一家店,只要特色鲜明,请拨打热线毛遂自荐;
- 如果您拥有一家店,不管生意好坏,请拨打热线聊聊经验;
- 如果您发现有趣的店,不管名气大小,请拨打热线与大家分享。

特色商家体验团

第七站 在“牧野虫社” 和甲虫过周末

◎见习记者 章洁

商报讯 上周日,多名热心体验者顶着炎炎烈日来到市区朔门街的“牧野虫社”参加“特色商家体验团”第七站活动。

当天下午2点,活动正式开始。体验者中有七八岁的小朋友,也有二十多岁的年轻人,有的是抱着好奇的心态来认识来自世界各地的甲虫,有的是养了好几年甲虫的忠实粉丝。一时间,十平方米左右的虫社挤满了人。

“哇!这不是天牛吗?”就在大家兴致勃勃地逗甲虫玩时,店里“闯”进一位姑娘。姑娘姓姚,对甲虫虽然不是很了解,但颇感好奇,所以大老远地赶来参加这次活动。

牧野虫社负责人黄赛笑着:“经常有人看到这些甲虫说是天牛,其实甲虫和天牛在分类学上是完全不一样的。天牛是有触须的,而甲虫长的是犄角。不过,有些种类甲虫的母虫可能角很短或者没角。”

提及如何挑选甲虫时,黄赛表示,甲虫是有血统的,应该挑选自己喜欢的品种;挑选成虫尽量挑身躯完整的,母虫断脚的话对它的繁殖是有影响的,公虫应该尽量选犄角粗大的;要选灵活度高的甲虫,用手一碰它的犄角,它能很快缩回去的。

第八站 去“温钦画廊” 赏高档油画

◎见习记者 章洁

商报讯 家居装修流行“轻装修,重装饰”的说法,而高档油画就是很适合体现居室文化的装饰品之一。特色商家体验团第八站将带大家去联结福家居广场的“温钦画廊”赏高档油画。

在画廊中,你能见到娇艳华贵的牡丹图,能见到神态逼真的肖像画,也能见到名画。这些画作是纯手绘的,但看起来栩栩如生。据悉,“温钦画廊”长期以来专门提供高质量各种风格的油画,它还与200多名国家级画家和业余画家签约,可以提供各种原创油画和照片定做油画服务。

活动现场,画廊负责人傅女士还将向热心体验者们讲解有关油画的一些知识,并赠与体验者们每人一幅油画作品。

活动地点:温州大道690号联结福家居广场2楼B68号

活动时间:7月10日下午2点

活动对象:10名热心体验者(想参加本次活动的热心体验者请拨打商家热线88271010报名,我们将按报名时间先后从中挑选。)

这里特别提醒一下,“特色商家体验团”继续招募特色商家,如果你有好玩、新奇的产品,并愿与商报读者分享的,请拨打商家热线88271010报名。

“包典”包子店规定面皮和馅料的重量 “包”你一口咬到肉



装修风格像奶茶铺

印象中,包子店似乎是千篇一律,毫不起眼,无法和时尚联系在一起。不过,“包典”的装修却很特别,门柱、招牌、柜台,都是明亮的黄色,这也是包典的主色调;店内,黄白色的瓷砖配以亮丽图片的点餐牌显得干净整洁。

如果你不是走近看,会认为它是一家奶茶店,这让不少路人惊讶。“这种洁净雅致的装修风格,给人一种温馨干净的感觉。”老板金胜烈表示,为了和传统包子店形成鲜明对比,通过市场考察,他选择了这种时尚的装修风格。“大家一看,就觉得这包子店有档次、很干净。”

产品细节下足功夫

记者在店内看到,这里经营

的产品有21种之多,除了各式包子,还有鸡翅、粽子、麦饼等。

金胜烈表示,该店在产品原料上可谓是精益求精。如梅菜笋干包里的梅菜笋干是特意从绍兴地区购进,味道独特;鲜汁肉包的肉选的是新鲜猪大腿肉,口感才好;所有包子的面皮都选用160元/袋的高档面粉制作。

除了产品原料的把关,在操作细节上,该店也下足了功夫。记者看到,制作间是一个恒温室,常年维持在28摄氏度。据介绍,只有在此温度下制作的包子才会松软香嫩。

对于包子的总重量,面皮、馅料的重量,该店也有特定的要求,并要一一称重。“包子的重量必须在120克左右,误差不能超过5克。其中,面皮70克,陷料50克。”金胜烈表示,通过这样的分

■特色店

每一个包子的面皮和馅料都按比例制作,顾客必定一口就咬到肉;糯米饭的汤汁和油条分开独立包装,方便顾客带走后自己添加……市区小南路新开了一家“包典”包子店,凭借独特的装修风格和标准化的细节服务,令不少顾客耳目一新。



包子要经过称重。

配,顾客吃包子时一口就能咬到鲜肉,感受到该店的独特风味。

实行标准化经营

“我们有一个中央配送车间,很多产品都是先在那里制作,再配送到店内。”金胜烈介绍,通过统一的车间制作,能够最大程度地保证口味一致。如店内的糯米饭,除了糯米是在店里现蒸的外,汤汁、配料都已在配送车间内制作包装好,顾客买回去后,可以自行添加。“通过这样的标准包装,销售的效率不仅更高,也能适应不同顾客的口味。”

整体形象标准化,产品制作标准化,配送服务标准化,金胜烈希望通过标准化经营把“包典”打造成全国一流的包子品牌。

本报记者 杨昊浚

■商家动向

可修改欧洲顶级男女时装

马军品牌服装修改行店主:我们可以全面修改欧洲顶级男女时装。以前我们在上海也修改过这些顶级时装,到温州后,发现温州人对于修改顶级时装的需求还是比较大的,希望能继续帮别人修改时装。

果酱是自己做的

maybe店主:我们的果酱红茶比较有特色,果酱是我们自己做的,主要考虑到外面卖的果酱多是加果胶的。做果酱是将水果和糖融在一起,而不同的水果,两者融合的比例也不一样。

这年头穿衣服就是要大胆

定制工坊店店主:我们的衣服都是设计款,设计款的衣服会有logo、钻、羽毛等多种元素拼接

在一起,看起来比较炫丽,这就像我们贴在门面上的一行字“这年头穿衣服就是要大胆”。

儿童骑的自行车也有卖

母婴坊店主:店里除了卖婴儿用的奶嘴、奶粉、沐浴液、帽子和服装等,也顺带卖婴儿推车和儿童用的自行车,这些自行车的价格还算比较实惠的,价格在100至200元之间。

预定婚纱有机会得LV包

爱琴·纱邸婚纱店店主:我们的婚纱走中高端路线,设计大多来自国外,材料和制作都在国内。新馆将于7月19日开幕,开业期间预定婚纱礼服的准新人,有机会得到开业大礼——LV包包、iPad2、iffany项链。届时,裸色婚纱、折纸艺术等新款婚纱将纷纷亮相。

章洁 整理



两款洋奶粉 涨价约一成

老包装仍按原价销售

◎商报记者 黄婉文

商报讯 最近,雅培、惠氏两款洋奶粉涨价10%—15%。不过,部分库存的老包装奶粉没有调价,仍按原价销售。

据市区卜蜂莲花超市相关负责人介绍,6月中旬,雅培奶粉供应商已经提高了出厂价,雅培奶粉的零售价相应上调10%左右。比如,雅培一阶段900克听装奶粉,价格从235元上涨到261元。至于惠氏奶粉,随着产品的升级,价格也“升级”了。惠氏金装爱儿乐、健儿乐、学儿乐等系列产品的包装上全都加了“全新升级”的字样,涨幅达10%—15%。如惠氏金装900克听装,一阶段奶粉的价格为248元,比之前涨了20元左右。

业内人士透露,现在,超市内还有部分老包装奶粉,仍维持原价销售。待老包装奶粉销售完毕后,商家才换上升级的新包装奶粉,价格将相应上涨。年轻父母们不妨购买老包装奶粉,可以实惠不少。

世纪联华超市南国店负责人介绍,温州市民的奶粉消费以高档为主,雅培、惠氏、美赞臣为最热销的三大进口品牌,每月业绩都可达到十万元左右。至于涨价后,其销量是否受到影响,各超市都表示,虽然年轻父母们的月均奶粉支出会增加200元左右,但一般不会轻易更换奶粉品牌。



为方便市民挂号,温州移动推出24小时12580电话预约挂号服务,本期将对12580预约挂号服务具体使用进行解答。

●客户 137××××1984
问:听说现在可以直接拨打12580预约挂号?有哪些医院可以预约呢?

答:为方便用户看病,温州移动联合温州附一医、温州附二医、瑞安人民医院、苍南人民医院和平阳人民医院,推出12580预约挂号服务,您只需拨打12580按3,即可轻松完成预约挂号,也可了解更多专家信息。

●客户 159××××9632
问:拨打12580预约挂号的具体流程是怎样的?

答:拨打12580后,您可根据语音提示音按3(预约挂号请按3)与接线员预约好时间、科室、医生,同时提供身份证号码、姓名、性别及联系方式就可以了。完成预约后你会收到短信,凭短信即可就诊。

●客户 1399××××0230
问:12580收费是怎样的?贵吗?

答:拨打12580按套餐标准资费收取,比如您是温州通用户,那么闲时在您所在区域拨打12580时仅收0.10元/分钟。

互动邮箱区:
13905770139@139.com
收件人:李玺